

Centrum Polskie Kongresu Polaków w RC plan działania na lata 2020-2022.

Wprowadzenie

Centrum Polskie (dalej CP) powstało przy Kongresie Polaków we wrześniu 2020 roku z celem wdrażania w życie konkluzji zawartych w strategii WIZJA 2035. Strategia w szczegółowy sposób analizuje potrzeby i przeszkody w rozwoju polskości na Zaolziu. Dokument jest źródłem wyjściowym dla pracy CP.

CP działa na zasadzie działania NGO, a więc planowanie poszczególnych działań ściśle wiąże się z planowaniem realizacji poszczególnych projektów. W strategicznym planowaniu działań NGO uwaga skierowana jest przede wszystkim na ilość działań oraz ilość oczekiwanych rezultatów poszczególnych działań (oczekiwania mierzalne i niemierzalne). Jednak trudno jest obiektywnie kwantyfikować realny wpływ działań na społeczeństwo (tzw. social impact) w tak krótkim czasie (2 lata). W związku z tym plany działania zostały podzielone na:

1. Działania strukturalne
2. Działania projektowe

Systematyczny monitoring działań CP i wypełnianie stanowionych celów umożliwiają następujące narzędzia kontrolne:

- cotygodniowe spotkania CP (planowanie i monitoring działań)
- zapisy ze spotkań CP, tygodniowa ewidencja planu pracy (do kontroli przez Radę KP)
- roczny raport z działania CP
- inne raporty (wg sytuacji i potrzeb)

Ad1. Działania strukturalne.

Adnotacja:

Działania strukturalne to praca poza projektami własnymi CP, chodzi przede wszystkim o współpracę z innymi organizacjami, współdziałanie w projektach innych podmiotów, rozwijanie strategicznego partnerstwa z instytucjami, pomoc projektowa dla polskich organizacji na Zaolziu (w tym projektów do FRZ), i in.

2020 (wrzesień-grudzień)

l.p.	Działanie	Opis sytuacji wyjściowej	Oczekiwane rezultaty	
			niemierzalne	Mierzalne
1.	Założenie Rady Młodzieży przy KP.	Rada KP potrzebuje jak najwięcej organów doradczych z polskiego środowiska, żeby nie działała w próżni. Wynikiem potrzeby była uchwała na Zgromadzeniu Ogólnym.	Aktywizacja Rady Młodzieży: pomysły działań dla Kampanii Spisu Powszechnego Ludności	1 posiedzenie (grudzień-styczeń 2021). Udział min. 80%. Pisemny raport (4-5 pomysłów do realizacji).
2.	Analiza dotacji w Polsce dla potrzeb Polaków zagranicą.	Organizacje na Zaolziu mają ograniczone źródła finansowania z PL tylko na fundusze polonijne. Brak bliskiego partnerstwa z instytucjami w Polsce.	Nawiązanie strategicznego partnerstwa z jedną NGO w Polsce.	Złożenie min. 4 wniosków o dofinansowanie projektów.
3.	Nawiązanie współpracy z ośrodkami polskimi w RC poza Zaolziem, głównie z Instytutem Polskim w Pradze.	Brak bliskiej współpracy.	Nawiązanie strategicznego partnerstwa.	Pozyskanie min. 1 deklaracji partnerstwa dla konkretnego projektu.
4.	Współpraca z HPC w planach na rok 2021	Harczerze to strategicznie najważniejsza organizacja dla pracy z dziećmi.	Ustalenie wspólnych priorytetów i możliwości współpracy.	Załatwienie specjalnego funduszu dla projektów harcerskich.
5.	Nawiązanie kontaktów z Euregią Śląsk Cieszyński	Brak takiej współpracy przez KP	Zainteresowanie ESC naszymi działaniami.	Realizacja 1 spotkania informacyjnego.

6.	WikiZaolzie	Luki informacyjne w czeskiej (także w polskiej) Wikipedii na temat Zaolzia. Tworzenie haseł o Zaolziu i Polsce w j. czeskim. Kontynuacja prac nad hasłami w j. polskim	Zachęcenie młodych do tworzenia haseł na Wikipedii .	Realizacja 3 spotkania organizacyjnych, formowanie grupy wikipedystów (min. 1 osoba z Czech, 1 osoba z Polski).
----	-------------	--	--	---

2021

l.p.	Działanie	Opis sytuacji wyjściowej	Oczekiwane rezultaty	
			niemierzalne	Mierzalne
1.	Stworzenie oferty (od 200 do 2000 PLN) kulturalno-edukacyjnej dla MK PZKO i MK Macierzy Szkolnej. Zwłaszcza artystów polskich z regionu śląskiego.	W wielu mniejszych organizacjach brakuje nowej oferty kulturalno-edukacyjnej z ukierunkowaniem na polski język i kulturę.	Poprawienie jakości oferty kulturalnej w MK PZKO i MK Macierzy Szkolnej. Większa obecność działań z j. polskim i polską kulturą.	10 MK PZKO i 10 MK MSz skorzysta z oferty.
2.	Konsultacje projektów dla Funduszu Rozwoju Zaolzia.	Jakość składanych wniosków jest bardzo zróżnicowana.	Poprawienie jakości składanych wniosków.	Realizacja 4 spotkań konsultacyjnych.
3.	Nawiązanie współpracy ze studenckimi klubami w Polsce.	Brak kontaktu młodzieży zaolziańskiej (poza studentami w PL) ze środowiskiem studenckim w Polsce.	Wzmożone zainteresowanie studiami w Polsce.	Nawiązanie min. 1 kontaktu z klubem studenckim i realizacja wspólnego działania.
5.	Pogłębianie współpracy z Euregiem	Nawiązanie do tego co uda się w 2020 r.	Wywołanie zainteresowania Zaolziem w ESC.	Przygotowanie i złożenie 1 projektu.
6.	Rozwijanie tematu Zaolzia w turystyczno-informacyjnych strukturach w RC i PL	Zaolzie de facto nie istnieje na mapie turystycznej obu państw.	Nawiązanie współpracy z instytucjami odpowiedzialnymi za turystykę w regionie.	Zamieszczenie informacji na min. 2 blogach/stronach turystycznych w PL i RC.
7.	Stworzenie sieci polskich świetlic.	Duży popyt po działaniach edukacyjnych z dziećmi do lat 12. Brak takich działań w środowisku polskim poza sezonem wakacyjnym.	Większa obecność j. polskiego poza szkołami. Uatrakcyjnienie oferty MK PZKO.	Otwarcie 1- 2 świetlic w MK PZKO.

8.	Praca z MK Macierzą Szkolną – pomoc w złożeniu wniosków na projekty związane z rozwojem tożsamości polskiej wśród dzieci i ich rodziców.	Strategicznie bardzo ważna organizacja, niestety brak działania systemowego (projekty, działania edukacyjne), bardziej działa jako „support rodziców” (też ważny, ale potencjał większy).	Pozyskanie kontaktów na nowych liderów w regionie, większe zaangażowanie w działaniach z j. polskim.	Pomoc min. 5 MK MS i złożenie min. 10 wniosków w ciągu roku.
9.	Założenie polskiego klubu poza Cz. Cieszynem.	Systematyczna obecność polskiej kultury jest widoczna głównie w Cz.Cieszynie, gorzej w innych miejscach regionu.	Propagacja polskiej kultury.	Rozpoczęcie działalności 1 klubu.
10.	Wsparcie działań sportowych.	Mało polskich imprez towarzysko-sportowych dla dorosłych.	Wsparcie działań sportowych w środowisku polskim.	Współpraca min. z 1 projektem sportowym.
11.	Działania na rzecz wsparcia turystyki z Polski na Zaolzie.	W Polsce pojęcie „Zaolzie” istnieje głównie jako fakt historyczny, brak współczesnej narracji tego regionu	Rozwój turystyki z celem poznania Zaolzia.	Realizacja min. 2 projektów z tematyką turystyki regionalnej.
12.	Rozwój młodych liderów (współpraca z SMP na projektach: Liderzy Zaolzia)	Brak młodych liderów w polskim środowisku na Zaolziu.	Wzrost polskiej tożsamości narodowej. Wzmocnienie i wzrost soft skills uczestników.	Realizacja 2 warsztatów.
13.	Projektowa współpraca z Fundacją Volens	Brak wspólnych projektów KP z polską NGO		Wspólna realizacja min. 2 projektów z tematyką Zaolzia.
14.	PR Kongresu Polaków	Nadal działania KP są mało znane w regionie	Dotarcie do grupy docelowej.	Realizacja 2 wydarzeń PR.
15.	Współdział w działaniu Centrum Informacji ZG PZKO	Słabe wykorzystanie pomieszczeń budynku ZG PZKO.	Przydatność CI	Ilość działań w CI, ilość wystaw, ilość uczestników wystaw.
16.	WikiZaolzie	Luki informacyjne w czeskiej (także w polskiej) Wikipedii na temat Zaolzia. Tworzenie haseł o Zaolziu i Polsce w j. czeskim. Kontynuacja prac nad hasłami w j. polskim	Większa podświadomość o Zaolziu i Polsce w czeskiej Wikipedii.	Realizacja 1 szkolenia wikipedystów. Poszerzenie grupy wikipedystów na 6-8 osób. Wygłoszenie konkursu na hasła Wikipedii (opublikowane będą nagradzane). Przewidujemy ok. 30 nowych haseł.

17.	Kontynuacja działań z 2020 roku		
-----	---------------------------------	--	--

2022

l.p.	Działanie	Opis sytuacji wyjściowej	Oczekiwane rezultaty	
			niemierzalne	Mierzalne
1.	Założenie Akademii Dyrektora	Brak leadershipu dla dyrektorów polskich szkół na Zaolziu.	Wzmocnienie i wzrost soft skills uczestników.	Realizacja 3 szkoleń i warsztatów w ciągu roku.
2.	Założenie polskiej świetlicy w Pradze	W Pradze jest mnóstwo Zaolziaków, brak placówki uczącej j. polskiego najmniejsze dzieci.	Większa integracja Polaków w Pradze.	Otwarcie świetlicy.
3.	Rozpoczęcie działalności ośrodka promującego folklor w polskim etosie regionalnym.	Na Zaolziu jest mnóstwo imprez folklorystycznych, są jednak często nie dostępne dla turystów z Polski. Brak polskiego ośrodka promującego gwarę i folklor w sposób systematyczny (stała oferta).	Uatrakcyjnienie oferty turystyczno-kulturowej regionu, promocja folkloru, wspieranie polskiego ruchu turystycznego.	Otwarcie działalności ośrodka.
4.	Kontynuacja działań z lat 2020-21.			

Ad.2 Działania projektowe

Działania projektowe są projektami bezpośrednio realizowanymi przez Centrum Polskie. W większości są to strategiczne projekty o charakterze cyklicznym, na które nawiązuje szereg mniejszych działań.

Skróty:

FRZ – Funduszu Rozwoju Zaolzia

FPPnWsch – Fundacja Pomoc Polakom na Wschodzie

MSK – Moravskoslezský kraj

MK – Ministerstvo kultury ČR

MŠMT – Ministerstvo školství mládeže a tělovýchovy ČR11

SWP – Stowarzyszenie Wspólnota Polska

2020

Nazwa projektu	Oczekiwane rezultaty		Przewidywane źródło finansowania
	mieralne	Niemierzalne	
Kursy Języka Polskiego	Realizacja 3 kursów. Wzrost kompetencji językowych uczestników. Średnia ilość 5 uczestników w kursie.	Wzrost zainteresowania Polską wśród uczestników, rozwój w kierunku tożsamości polsko-regionalnej.	SWP, FPPnWsch
Liderzy Zaolzia	Realizacja 1 workshopu.	Rozwój tożsamości polskiej wśród młodzieży.	FPPnWSch
Kampania do Spisu Powszechnego – przygotowania (filmiki, materiały)	Przygotowanie 3 spotów.		FRZ, FPPnWsch
Kampania dwujęzyczności – przygotowania (filmiki, materiały)	Przygotowanie stron, 2 filmików.		FRZ, FPPnWsch

2021

Nazwa projektu	Oczekiwane rezultaty		Przewidywane źródło finansowania
	mieralne	Niemierzalne	
Kursy Języka Polskiego	Realizacja 8 kursów. Średnia ilość 5 uczestników w kursie.	Wzrost zainteresowania Polską wśród uczestników, rozwój w kierunku tożsamości polsko-regionalnej.	Úřad vlády ČR, SWP

Kanał Youtuberski w gwarze cieszyńskiej (P)	Realizacja 5 odcinków	Wzrost zainteresowania o Zaolzie, rozwój polskiej świadomości.	FRZ
„Polska Świetlica” – działania edukacyjne	Realizacja min. 40 zajęć edukacyjnych w PSP i przedszkolach.	Poprawa języka polskiego wśród dzieci i wzrost tożsamości polskiej.	FPPnWsch, FRZ, MŠMT, Konsulat polski w Ostrawie.
Polonica.cz (strony internetowe KP)	Realizacja nowych stron o Zaolziu i stron Kongresu Polaków		FPPnWsch, FRZ.
Kampania o dwujęzyczności	Realizacja 5 filmików o dwujęzyczności. Realizacja spotów reklamowych dla PSP (wszystkie). Realizacja stron internetowych. Realizacja materiału informacyjnego w j. czeskim.	Zwiększenie ilości dzieci w polskich szkołach dzięki działaniom projektu.	FPPnWsch, FRZ, Fundacja Wolność i Demokracja, Konsulat Polski w Ostrawie.
Kampania Spisu Powszechnego Ludności 2021	Ilość artykułów, odsłoneń filmików, polubień na FB, wejść na stronę.	Czy działania kampanii miałyby bezpośredni wpływ na końcowy wynik.	FPPnWsch, Konsulat Polski w Ostrawie.
Wakacje na Zaolziu (Karwina, Trzyniec, Cz. Cieszyn, Bystrzyca)	Udział min. 350 dzieci. Realizacja 40 tygodni zajęć.	Poprawa języka polskiego wśród dzieci i wzrost tożsamości polskiej.	MŠMT, MSK, FRZ, FPPnaWsch, Konsulat Polski w Ostrawie.
Obozy Językowe	Realizacja min. 10 obozów. Udział min. 150 dzieci.	Poprawa języka polskiego wśród dzieci i wzrost tożsamości polskiej.	MŠMT, FPPnaWsch, FRZ, Konsulat Polski w Ostrawie.
Polskie Czwartki	Realizacja min. 48 wydarzeń kulturalnych w regionie Zaolzia.	Wzrost tożsamości polskiej.	FRZ, SWP, MKi DN, Konsulat Polskie w Ostrawie.
Dni Polskie (Karwina, Trzyniec, Jabłonków)	3 x realizacja 4dniowego festiwalu	Wzrost świadomości polskiej.	FRZ, MK, MSK, Konsulat Polski w Ostrawie.
Cierlickie Lato Filmowe	Realizacja 3-dniowego festiwalu 10-12.9.2021. Prezentacja min. 8 filmów polskiej kinematografii.	Wzrost tożsamości polskiej.	Gmina Cierlicko, FRZ, FPPnaWsch, SPT (partnerzy), MSK, MK

Nazwa projektu	Oczekiwane rezultaty		Przewidywane źródło finansowania
	mierzalne	Niemierzalne	
Kursy Języka Polskiego	Realizacja 10 kursów	Wzrost zainteresowania Polską wśród uczestników, rozwój w kierunku tożsamości polsko-regionalnej.	Úřad vlády ČR, SWP
Kanał Youtuberski w gwarze cieszyńskiej	Realizacja 7 odcinków	Wzrost zainteresowania o Zaolzie, rozwój polskiej świadomości.	FRZ
PR Kongresu Polaków	Realizacja 5 wydarzeń PR. Obsługa stron internetowych.	Dotarcie do grupy docelowej	FRZ, FPPnaWsch, Konsulat Polski w Ostrawie.
Polska Świetlica – działania edukacyjne	Realizacja min. 60 zajęć edukacyjnych w PSP i przedszkolach.	Poprawa języka polskiego wśród dzieci i wzrost tożsamości polskiej.	FPPnWsch, FRZ, MŠMT, Konsulat polski w Ostrawie.
Wakacje na Zaolziu (Karwina, Trzyniec, Cz. Cieszyn, Bystrzyca)	Udział min. 400 dzieci. Realizacja 40 tygodni zajęć.	Poprawa języka polskiego wśród dzieci i wzrost tożsamości polskiej.	MŠMT, MSK, FRZ, FPPnaWsch, Konsulat Polski w Ostrawie.
Obozy Językowe	Realizacja min. 13 obozów. Udział min. 250 dzieci.	Poprawa języka polskiego wśród dzieci i wzrost tożsamości polskiej.	MŠMT, FPPnaWsch, FRZ, Konsulat Polski w Ostrawie.
Polskie Czwartki	Realizacja min. 90 wydarzeń kulturalnych w regionie Zaolzia.	Wzrost tożsamości polskiej.	FRZ, SWP, MKi DN, Konstulat Polskie w Ostrawie.
Dni Polskie (Karwina, Trzyniec, Jabłonków)	3 x realizacja 4dniowego festiwalu	Wzrost świadomości polskiej.	FRZ, MK, MSK, Konsulat Polski w Ostrawie.
Cierlickie Lato Filmowe	Realizacja 3-dniowego festiwalu. Prezentacja min. 8 filmów polskiej kinematografii.	Wzrost tożsamości polskiej.	Gmina Cierlicko, FRZ, FPPnaWsch, SPT (partnerzy), MSK, MK

Michał Przywara